Machine Translated by Google

Llamadas flash

Contenido de la propuesta y lista de verificación para su presentación

Machine Translated by Google

Recordar:

Puedes utilizar esta plantilla para trabajar tu aplicación offline pero recuerda que sólo son válidas las aplicaciones presentadas a través de nuestra plataforma online.

Las propuestas deben redactarse en inglés.

La propuesta debe ser completamente anónima y no puede contener ninguna información sobre el líder del proyecto, el equipo de investigación o la organización.

Machine Translated by Google

Información

1. Detalles de la solicitud..... 4

1.1. Título de la propuesta.....4

1.2. Descripción de la propuesta.....4

1.3. Acrónimo de la propuesta.....4

2. Información de la propuesta..... 4

2.1. Preguntas de investigación.....4

2.2. Palabras clave.....4

2.3. Problema social.....4

2.4. Antecedentes e innovación.....5

2.4.1 Bibliografía.....5

3. Metodología 5

4. Características de la encuesta propuesta..... 6

3.1. Ámbito geográfico 6

3.2. Población en estudio 6

3.3. Tamaño de la muestra 6

3.4. Tipo de muestra.....6

3.5. Incidencia en la población general.....6

3.6. Tipo de encuesta.....6

3.7. Instrumentos 6

5. Presupuesto 7

4.1. Se deben enumerar las siguientes partidas presupuestarias 7

4.2. Comentarios sobre el presupuesto 7

6. Lista de verificación del proceso de presentación de la propuesta..... 8

Machine Translated by Google

1. Detalles de la solicitud

1.1. Título de la propuesta

Hasta 100 caracteres

1.2. Descripción de la propuesta

Hasta 200 caracteres

1.3. Acrónimo de la propuesta

Hasta 20 caracteres

2. Información de la propuesta

2.1. Preguntas de investigación

(¿Qué pretende revelar esta investigación? ¿Qué preguntas de investigación se van a responder?)

Hasta 50 palabras

2.2. Palabras clave

Hasta 5 conceptos

2.3. Problema social

(¿Cómo se relacionan las preguntas de investigación con la comprensión de nuestra sociedad?
¿Qué problema o fenómeno social se analizará? ¿Por qué es relevante?)

Hasta 400 palabras

Machine Translated by Google

2.4 Antecedentes e innovación

(¿Cuál es el valor añadido de la investigación propuesta? ¿Por qué es innovadora? ¿Qué laguna en el conocimiento existente abordará su proyecto?)

Hasta 400 palabras

2.4.1 Bibliografía

Se admitirá un máximo de cinco referencias, ninguna de las cuales podrá ser una publicación de miembros del equipo de investigación. Las referencias podrán ser artículos de investigación publicados o cualquier otro tipo de referencia que se considere relevante.

DOI	Título	Autores	Diario	Fecha de publicación

Machine Translated by Google

3. Metodología

Descripción general de la metodología que se va a utilizar para realizar la investigación, incluyendo tanto la fase de encuesta como la de análisis de los datos obtenidos.

Hasta 1000 palabras

Características de la encuesta propuesta

3.1. Ámbito geográfico

Nivel nacional, regional, municipal o local.

3.2. Población en estudio

Hasta 50 palabras

3.3. Tamaño de la muestra

3.4. Tipo de muestra

Estratificado, cluster, conveniencia, bola de nieve u otro.

3.5. Prevalencia en la población general

(La prevalencia es el % de la población total que representa la población en estudio).

3.6. Tipo de encuesta

En persona, por teléfono, online.

3.7. Instrumentos

Herramientas, escalas, cuestionarios, etc. a utilizar. Máximo 50 palabras .

Machine Translated by Google

4. Presupuesto

4.1. Se deben enumerar las siguientes partidas presupuestarias:

• Monto destinado para la realización de la encuesta mediante la contratación de una empresa encuestadora (la La recomendación es solicitar presupuestos orientativos para poder informar sobre este campo con la mayor exactitud posible).

• Importe destinado a Otros gastos.

  o Este importe podrá sumar un máximo del 25% del importe destinados a la realización de la encuesta.

  o Son elegibles todos los artículos relacionados con la investigación, siempre que los costos se asignen directamente al proyecto solicitado.

• Costes indirectos, gastos generales, etc. Pueden sumar un máximo del 10% de los directos. costos.

Costo directo	- Directo = Encuesta + Otro - Otros ≤ 25% Encuesta
Costo indirecto	- Indirecto ≤ 10% Directo
Total	- Máximo 35.000 €

Importante: el presupuesto máximo por proyecto (Directo + Indirecto) es de 35.000 €, todos los gastos e impuestos incluidos.

4.2. Comentarios sobre el presupuesto

(Por favor, dar una breve explicación del esquema presupuestario)

Machine Translated by Google

5. Lista de verificación del proceso de presentación de la propuesta

Puedes utilizar el botón validar en la plataforma para ver los errores que el sistema detectará en tu solicitud.

Este botón no enviará la propuesta, generará una lista de errores que el sistema detectaría si intentara enviar la propuesta.

El líder del proyecto está en contacto con el gerente de la organización.

El líder del proyecto tiene un doctorado.

La propuesta cumple con todos los requisitos de elegibilidad detallados en las bases para participación.

El proyecto de investigación tiene una duración máxima de 12 meses.

En el presupuesto, los costes indirectos y gastos generales no superan el 10% de los costes directos.

El administrador de la organización está registrado en la plataforma.

El administrador de la organización ha registrado y acreditado la entidad en el plataforma.

El líder del proyecto está registrado en la plataforma.

El líder del proyecto se ha asociado con su organización dentro del plataforma.

El líder del proyecto ha llenado todos los campos con el contenido de la propuesta la plataforma.

La propuesta está escrita en inglés.

La propuesta en la plataforma es completamente anónima. No hay información sobre Aparecen los miembros del equipo o la organización.

El administrador de la organización ha aprobado el proyecto en la plataforma.

El líder del proyecto ha enviado la solicitud en la plataforma y puede verla en su perfil personal.